

Bárbara JIMÉNEZ LAGUNA

España

Nacida el 7 de abril de 1987 en Barcelona

Nacionalidad Española

83452498

barbara.jimenez.laguna@gmail.com

Pasaporte BF503047



Periodista especializada en Ciencias Políticas y experiencia en Marketing Online

Experiencia profesional

marzo 2013 hasta la fecha

Periodista y reportera en Agencia de noticias

Cobertura, seguimiento, redacción, edición y publicación de noticias, entrevistas, reportajes en las secciones nacionales de Economía/Finanzas y Política.

United Press International Chile Ltda.

julio 2011 - marzo 2013

Co-responsable Departamento de Comunicación

Funciones relacionadas con el desarrollo de la información empresarial (redacción de notas de prensa, dossiers de prensa, artículos, presentaciones, publireportajes, fotografías, noticias, informes), la comunicación interna (gestión del correo electrónico del departamento; confección y envío del boletín de actividades y noticias para el resto del equipo; gestión de tablones y carteles informativos), la publicidad y la promoción de la empresa (gestión de campañas de prensa, ruedas de prensa, esponsorización y patrocinios), el marketing y la imagen corporativa (gestión de entrevistas, congresos, seminarios, conferencias u otros actos públicos) y las relaciones públicas de la empresa (contacto con medios de comunicación e instituciones; seguimiento de medios con apariciones de la empresa; actualización de la agenda de medios; creación de newsletters; cobertura de actos relacionados con la empresa).

Mecalux, S.A.

julio 2010 - julio 2011

Gestora en Departamento de Contenidos y Atención al cliente

Revisión, corrección y validación de textos en español y contenido multimedia introducido por los clientes; atención y asesoramiento a clientes; asistencia telefónica y vía mail a usuarios de Logismarket.es.

Mecalux, S.A. (Logismarket España)

septiembre 2010 - diciembre 2012

Reportera y cámara en televisión digital / Ayudante de producción, reportera y colaboradora

Programas de información local y entretenimiento / Programas de entrevistas en televisión local y digital
Telegracia, Barcelona (España)

enero 2009 - junio 2009

Ayudante de producción de informativos, reportera y cámara ENG

Prácticas externas de 6 meses

BTV - Barcelona Televisión, Barcelona (España)

Formación

febrero 2011 - julio 2012

Máster Análisis Político

Universidad Abierta de Cataluña. Especialidad: Ciencias Políticas y de la Administración. Barcelona (España)

febrero 2010 - febrero 2011

Posgrado Estrategias y Decisiones de CCPP

Universidad Abierta de Cataluña. Especialidad: Ciencias Políticas y de la Administración. Barcelona (España)

octubre 2005 - julio 2009

Licenciatura en Periodismo

Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona (España)

Informática

Ofimática: nivel medio
Word, Excel, PowerPoint, Outlook

Programas de diseño y edición: nivel medio
Photoshop, InDesign, Avid, Dalet, Audacity

Sistema operativo Windows, manejo de navegadores, buscadores, Internet, Intranet y correos electrónicos: nivel avanzado

Idiomas

Inglés

Primera lengua extranjera. Nivel: 5to curso Escuela Oficial de Idiomas (España)

Español y Catalán
Nativo

Francés
Básico

Experiencia en otros sectores

Responsable de ventas del Dpto. de Confección Infantil
Complejo comercial de Diagonal en Barcelona (España). Junio 2009 a junio 2010.
Grupo El Corte Inglés

Monitora de Ocio y Tiempo Libre
Cursos de verano para niños. Diversas empresas, temporadas: 2006-2009.
Título de Educador de Tiempo Libre, Club Deportivo Mediterráneo, Barcelona (España), 2005.

Monitora de Natación para niños y adultos
Diversas empresas y por períodos intermitentes desde 2004 hasta 2010.
Título de Monitor de Actividades Acuáticas. Federación Española de Natación, 2003.

Capacidades y objetivos

Como miembro de un dpto. de comunicación he demostrado capacidad de organizar, planificar, dirigir, generar nuevas ideas, además de desarrollar la habilidad para trabajar en equipo, integrar nuevos compañeros, colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes; desempeñarme sometida a presión y competencia para actuar manteniendo la eficiencia bajo condiciones adversas de tiempo o de sobrecarga de tareas.

Como periodista y comunicadora social poseo habilidades para investigar, redactar y publicar informando de forma clara, concisa y estructurada. Manejo de fuentes periodísticas, reportería gráfica, conocimientos de Office, programas de retoque fotográfico (Adobe Photoshop e InDesign), programas de edición de videos (Avid) y de edición de audios (Dalet). Habilidades para la realización de diferentes composiciones visuales para fotografía. Destreza para trabajar en diferentes contextos sociales que requieran un trabajo periodístico.

Como gestora de contenidos online he trabajado conjuntamente con departamentos de marketing lo cual me ha permitido adquirir competencias en publicidad y posicionamiento SEM/SEO en buscadores, herramientas de Google (AdWords, Trends, Preview), redes sociales, blogs, newsletters, campañas de emailings, etc.

Busco obtener una posición para ofrecer mis capacidades, compromiso y esfuerzo en cumplir exitosamente los objetivos planteados por la empresa. A través de la responsabilidad y confianza depositada en mí, busco adquirir una experiencia única e inigualable en Chile que me permita desarrollarme y crecer tanto profesional como personalmente.

Datos de interés

Interesada en el periodismo, la comunicación corporativa y empresarial, la publicidad y las relaciones públicas, el marketing y el Community Management.

Preferiblemente jornada completa. Permiso de conducción B.